

檔 號：

保存年限：

## 真理大學 函

地址：251新北市淡水區真理街32號  
聯絡人：李沿儒  
電話：(02)26212121 分機 2606  
電子郵件：au5084@mail.au.edu.tw

裝

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國106年10月19日

發文字號：真大人資字第1061003799號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：A\_2017報名簡章 (310902000Q0000000\_1061003799-0-0.doc)

主旨：檢送「2017淡水商圈創意行銷企劃競賽」，敬請鼓勵師生踴躍參加。

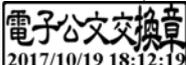
說明：

- 一、淡水商圈目前已經成為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，也是國外旅客最愛的區域之一。本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入地方特色行銷活動，特舉辦本次競賽活動。
- 二、本項競賽邀請北海岸地區淡水商圈協會（2014商圈獎得主）、嵩山社區協會（農村再生績優社區）、樂土友善協會（農業組織）、新生活促進會（教育部績優公益組織）、婦女展業協會（公益組織）、真理大學教士會館（新北市特色餐廳）、風藝術園區（石門風箏藝術園區）、台北旅人（淡水新開幕青年旅館）、心波力書坊（重建老街特色書店）、珍媽工坊（社會企業）等知名店家共同加入，期望透過引導學生實際參訪，從實務中學習行銷工作。
- 三、活動辦法請參考真理大學人文與資訊學系，或競賽網站（<http://210.60.9.186>）

訂

線

正本：公私立大專校院、各縣市立高中高職

副本： 2017/10/19 18:12:19

收文文號：1060010987

# 2017 淡水商圈創意行銷企劃競賽

## 一、活動緣起：

淡水商圈銜接北海岸地區目前已經成為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，充滿文化藝術和觀光資源的樂活水岸城市，也是國際旅客最愛的區域。本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入地方特色行銷活動，希望透過年輕人的眼光和參與，從創意行銷之角度出發，強化淡水文化生活圈與遊客和在地民衆之連結。。

## 二、活動主題：

協助淡水商圈及鄰近八里、三芝、石門、金山、萬里等區域進行商圈創意行銷，將淡水商圈整合鄰近區域之地方特色透過電子商務提案加以推廣。本競賽邀請 10 個單位(陸續增加中)提出各自面臨的挑戰和問題，再由同學進行創意的行銷企劃。

單位	問題與挑戰
淡水商圈文化觀光協會	被台北視為第三空間的淡水，遊客來來去去，但是卻鮮少有遊客喜歡住在淡水、淡水的旅遊模式被笑稱是百元俱樂部，消費者的消費只要 100 元就可以在淡水玩上一天。很多人都不知道淡水的私房景點和歷史，如何針對國內外的觀光發展更多的旅遊路線，是目前的一大挑戰。
金山樂土友善農業發展協會	金山與萬里地區的小農時常被大家忽略，由 50 位農友在 2017 年發起友善農業協會，推動青農與小農的社群連結。目前最大的挑戰是通路受限，小農對於網路技術普遍陌生、缺少吸引人的文化創意設計。
三芝新生活社會福利發展促進會	一群長期從事不同階段身心障礙教育的老師，為顧念身心障礙者及弱勢家庭所面臨的生理、心理與經濟等多方困頓，亦感念家長們對愛所堅持的辛苦付出而發起，主要在協助社區弱勢兒童、獨居老人、身心障礙、新住民等對象之照顧。主要的問題在於缺乏在地的故事連結，缺乏文化創意設計與網路行銷人才。
石門嵩山社區發展協會	人力流失後，當初只有 3 個加起來 200 歲的老人家一起打拼，透過一步步凝聚居民向心力。目前運用石門特有的梯田種植日本越光米，第一年實驗種植，第二年開始外銷，最後將社區種植的米命名為千歲米，意指種植的農民們加起來超過千歲，希望以後可以重新整頓嵩山社區，號召更多居民回來務農。
淡水婦女展業協會	協會主要目標是協助婦女就業，從過去的手工藝到現在培育婦女種植健康的芽菜，希望能夠創造更多女性朋友的家庭收入。
石門風箏藝術園區	富貴角風箏藝術營區除了提供每年九月的北海岸國際風箏節活動使用，主要仍以推廣風箏為主。目前園區在富基漁港旁，平日遊客少期望朝向更有創意的教育方式和小農體驗活動而努力。
心波力幸福書房教士會館的過去傳教士居住的地方。目	心波力幸福書房一間非常有特色的獨立書局，透過社區營造保存許多重建街的文化特色，悠靜地隱居在重建老街。低調的小店如

<p>前是新北市特色古蹟餐廳，位於世界文化遺產潛力點的淡水砲台埔上，鄰近淡水紅毛城、小白宮等知名景點。本區域希望朝向更有特色的文化旅遊作為發展方向。</p> <p>真理大學教士會館</p>	<p>何為社區帶來不同的幸福體驗呢？</p>
<p>台北旅人</p>	<p>淡水新開幕的青年旅館，位置座落在淡水文化體驗的核心區域，基本就是淡水漢洋文化的交界之處。身為國際青年旅館的定位，如何位背包客帶來更多有趣的體驗和交流呢？</p>

**三、指導單位：** 教育部

**四、主辦單位：** 淡水商圈觀光文化協會、真理大學人文與資訊學系

**五、承辦單位：** 真理大學人文與資訊學系

**六、參賽資格：**

1. 全國各高中職以及大專院校、及研究所學生。
2. 參賽同學八人以下組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)。
3. 每隊需有指導老師，每位指導老師均會頒發指導證明。

**七、競賽獎勵：** 每組各取前三名及佳作數名。

1. 冠軍： NT\$5,000 元、參賽者獎狀各一紙
2. 亞軍： NT\$3,000 元、參賽者獎狀各一紙
3. 季軍： NT\$2,000 元、參賽者獎狀各一紙
4. 佳作： 取數名，每隊禮券 NT\$1,000 元及參賽者獎狀各一紙

**八、活動辦法**

本次比賽分三階段進行，分別為初賽以及決賽。為了強化同學對於商圈活動之瞭解，產業行銷活動詳細辦法如下：

**【第一階段-商圈及協會觀摩活動】**

1. 報名時間： 2017 年 9 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日止

2. 報名淡水商圈觀摩活動:

- (1) 線上報名: <http://www.itamsui.org.tw>
- (2) 線上繳費後於完成參賽作品後退費

### **【第二階段-創意提案初賽】**

1. 報名時間: 2017年11月1日至2017年11月30日止

2. 線上收件截止時間: 2017年11月30日止

3. 報名流程:

- (1) 線上報名: <http://www.itamsui.org.tw>
- (2) 送件地址: 251 新北市淡水區真理街32號 真理大學人文與資訊學系收 (請備註商圈行銷競賽)

4. 徵件要求:

- (1) 初賽作品以 PowerPoint 簡報 10 頁呈現, 包含封面頁。
- (2) 完整參賽資料包含
  - 報名表一份
  - 簡報列印一式 5 份

5. 結果公佈: 2017年12月8日(星期五)

6. 評選標準:

- (1) 資格審查由淡水商圈協會及業界審查委員會針對參賽案件進行資格審查篩選, 凡參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
- (2) 依書面審查分數, 錄取 10 隊晉級決賽。晉級決賽名單與時程表將公告於網站, 並電話通知各組。

### **【第三階段-決賽】**

1. 對象: 晉級決賽之參賽隊伍
2. 時間: 2018年1月5日(星期五)
3. 地點: 真理大學
4. 見習活動: 由合作廠商提供見習與實習機會, 讓學生透過實際參與

後可以更加瞭解商圈問題。

5. 繳交資料:

(1) 參賽作品 PowerPoint 簡報 20 頁為限。

(2) 完整參賽資料包含

- 報名表一份
- 授權同意書一份
- 書面報告一式 5 份

6. 決賽規定:

(1) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告，報到時間會另行通知。

(2) 晉級決賽之參賽隊伍每位隊員皆需參與口頭報告(15 分鐘)或回答評審提問之問題(10 分鐘)。

(3) 各隊須於口頭報告場次之前 30 分鐘完成報到手續。

## 九、評選標準:

	評分項目	配分比
第一階段 初賽	計畫可行性	50%
	創意表現	30%
	內容完整性	20%
	小計	100%
第二階段 決賽	表達能力	20%
	簡報內容	30%
	現場問答	50%
	小計	100%
總成績		100%

## 十、注意事項:

1. 參賽作品應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身份督導

學生，不能代為製作，如違規定，取消作品之參賽資格。

2. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
3. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書。

凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。

## 2017 淡水商圈創意行銷企劃競賽

<b>校名</b>		<b>作品編號</b> (承辦單位填寫)	
<b>指導老師</b>			
<b>競賽主題</b>			
<b>作品名稱</b>			
<b>人數</b>	<b>姓名</b>	<b>手機</b>	<b>E-mail</b>
1 *聯絡人			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			